

Struttura del Piano di Impatto

Sezione Contenuto

1. Premessa
2. Visione e finalità del piano
3. Aree di intervento strategiche)
4. Obiettivi e risultati attesi (Teoria del Cambiamento
5. Stakeholder, attività, governance partecipativa, KPI
6. Roadmap triennale
7. Meccanismi di revisione e miglioramento continuo
8. Conclusioni

1. Premessa

I Benefici Comuni di Cartotecnica Moderna SB

In qualità di Società Benefit, Cartotecnica Moderna SB persegue — accanto agli obiettivi economici — uno o più Benefici Comuni: impatti positivi e misurabili per le persone, le comunità, l'ambiente e gli stakeholder con cui interagisce. Questi benefici sono iscritti nello statuto aziendale e rappresentano una parte integrante dell'identità e della strategia d'impresa.

Le attività di beneficio comune di Cartotecnica Moderna SB si articolano in due aree fondamentali:

1. Formazione continua dei propri Talenti - intesi come dipendenti, collaboratori e collaboratrici — e della propria comunità di riferimento, con l'obiettivo di favorirne la crescita professionale, personale e relazionale. A tal fine, CM predispone corsi formativi regolari, accessibili e coerenti con i bisogni emergenti dell'organizzazione e con le trasformazioni del contesto produttivo, tecnologico, sociale e culturale. L'impegno si estende alla valorizzazione del sapere, attraverso attività di mentoring, affiancamento, scambio intergenerazionale e condivisione delle competenze, anche verso stakeholder esterni.

2. Benessere lavorativo e psicofisico dei propri Talenti - e di tutte le persone che operano e interagiscono all'interno del suo ecosistema favorendo il benessere della collettività. A tal fine, CM integra questo principio nelle scelte organizzative, negli spazi e nelle relazioni quotidiane, con l'obiettivo di generare un contesto di lavoro sano, armonioso e orientato alla cura. In quest'ottica, valorizza luoghi dedicati come il "Moderna Park" pensato per favorire il contatto con la natura, la socialità e la rigenerazione personale e promuove una cultura aziendale attenta all'equilibrio, all'ascolto e al benessere condiviso. La Teoria del Cambiamento La Teoria del Cambiamento (TdC) è un modello strategico e partecipativo utilizzato per pianificare, gestire e valutare l'impatto sociale e ambientale di un'organizzazione. Si basa su un principio chiave: per ottenere cambiamenti duraturi, è necessario definire con chiarezza il perché e il come un intervento dovrebbe produrre i risultati desiderati. Nel caso di Cartotecnica Moderna SB, la Teoria del Cambiamento rappresenta la struttura logica del Piano di Impatto, articolando in modo coerente: 1. Gli impatti di lungo termine che l'azienda intende generare (es. benessere, bellezza sostenibile, valore condiviso);

La Teoria del Cambiamento

La Teoria del Cambiamento (TdC) è un modello strategico e partecipativo utilizzato per pianificare, gestire e valutare l'impatto sociale e ambientale di un'organizzazione. Si basa su un principio chiave: per ottenere cambiamenti duraturi, è necessario definire con chiarezza il perché e il come un intervento dovrebbe produrre i risultati desiderati.

Nel caso di Cartotecnica Moderna SB, la Teoria del Cambiamento rappresenta la struttura logica del Piano di Impatto, articolando in modo coerente:

1. Gli impatti di lungo termine che l'azienda intende generare (es. benessere, bellezza sostenibile, valore condiviso);
2. Gli esiti intermedi (cambiamenti di comportamento, competenze, relazioni);
3. Le attività e le azioni concrete da realizzare per abilitare tali cambiamenti;
4. Le assunzioni e le condizioni abilitanti che devono essere presenti perché il cambiamento sia possibile;
5. Gli indicatori e gli strumenti di monitoraggio, per misurare i progressi in modo trasparente e adattare la strategia in base ai risultati.

La Teoria del Cambiamento non è un esercizio teorico, ma uno strumento dinamico per guidare le decisioni, coinvolgere gli stakeholder e dare evidenza concreta ai benefici generati. Essa aiuta a rendere visibile il valore invisibile dell'impresa: quello che nasce dalla cura, dall'ascolto e dalla bellezza condivisa.

2. Visione e Finalità del Piano di Impatto

Fin dalla sua fondazione alla fine degli anni '60, Cartotecnica Moderna ha saputo distinguersi come laboratorio d'eccellenza nella progettazione e produzione di packaging di alta gamma — scatole, espositori, pochette e shopping bags — capaci di coniugare estetica, innovazione e qualità artigiana. Ogni creazione è pensata per generare emozione e raccontare la bellezza autentica dei prodotti, in collaborazione con alcuni dei più prestigiosi brand italiani.

Guidata dalla propria Visione — “Diamo forma alle idee suscitando emozioni e creando bellezza. Una bellezza che nasce dal rispetto delle Persone e della Natura e crea futuro” — l'azienda ha progressivamente ampliato il proprio orizzonte verso una nuova responsabilità: essere un'impresa rigenerativa, capace di generare valore condiviso e impatto positivo sul lungo periodo.

Il **Purpose** dichiarato — “Costruire qualcosa di bello è prendersi cura: di sé, degli altri, del meraviglioso mondo che ci ospita” — rappresenta il fondamento etico e operativo del presente Piano di Impatto.

Nel triennio 2025–2028, **Cartotecnica Moderna SB** si impegna a rendere tangibili i propri valori attraverso un sistema strutturato di obiettivi, azioni e strumenti di monitoraggio, in linea con gli standard internazionali B Corp e i **principi sanciti nella Carta dei Diritti aziendale**.

Il Piano nasce con **quattro finalità principali**:

1. **Tradurre in pratica la missione benefit dell'impresa**, trasformando la cultura aziendale in un sistema di gestione dell'impatto;
2. **Integrare i diritti umani, il benessere, la sostenibilità ambientale e l'equità sociale** all'interno delle attività quotidiane;
3. **Coinvolgere attivamente stakeholder interni ed esterni** in un processo partecipativo di cambiamento;
4. **Misurare e migliorare costantemente il valore creato**, attraverso indicatori trasparenti e una roadmap pluriennale di transizione.

Il Piano di Impatto si configura dunque come uno strumento strategico per orientare le decisioni aziendali, monitorare gli avanzamenti e rafforzare il posizionamento di Cartotecnica Moderna come impresa di riferimento nel panorama del packaging etico, emozionale e sostenibile.

3. Aree di Intervento Strategiche

1. Formazione continua e valorizzazione dei talenti
2. Benessere lavorativo e psicofisico
3. Equità, inclusione e diritti umani
4. Responsabilità ambientale e filiera etica
5. Comunità, cultura e territorio

4. Obiettivi di Cambiamento

Ogni area è articolata in:

- Obiettivo a lungo termine (2028)
- Obiettivi intermedi
- Attività concrete per stakeholder interni ed esterni
- Outcome attesi (benefici)
- KPI e strumenti di misurazione

5. Stakeholder, Attività e Governance

Area 1 – Formazione continua e valorizzazione dei talenti

Obiettivo a Lungo Termine (2028)

Favorire una cultura dell'apprendimento diffusa e intergenerazionale, per una crescita sostenibile delle competenze, del senso di appartenenza e dell'innovazione.

Obiettivi intermedi

Periodo 2025-26 Rilevare fabbisogni formativi tramite coinvolgimento dal basso

Periodo 2026 - 27 Co-progettare un piano formativo interno con percorsi tecnici e soft

Periodo 2027 - 28 Integrare formazione e mentoring nei percorsi di carriera

Attività

- Raccolta proposte formative tramite “sportello idee”
- Cicli formativi interni (es. materiali, sostenibilità, tecniche)
- Programmi di mentorship tra generazioni Stakeholder esterni
- Laboratori con Istituti Tecnici Superiori e Scuole (es. “Scatole che insegnano”)
- Formazione ai fornitori su sostenibilità e compliance diritti umani

Outcome attesi

- Maggiore retention, motivazione, innovazione

KPI

- % dipendenti coinvolti in formazione annuale
- N° ore formazione/pro capite
- N° collaborazioni scuola/università attive

Area 2 – Benessere lavorativo e psicofisico

Obiettivo a Lungo Termine (2028)

Rendere CM un luogo sano, inclusivo e rigenerativo per lavorare.

Obiettivi intermedi

Periodo 2025 Attività Obiettivo Analizzare bisogni e percezioni sul benessere

Periodo 2026 Attivare iniziative pilota (sportello ascolto, eventi interni)

Periodo 2027 Costruire un sistema di welfare su misura

Attività

- Survey benessere annuale
- Sportello psicologico / coaching
- Programma "CM Equilibrio" presso il Moderna Park: momenti sociali, pausa attiva, gestione stress
- Workshop su genitorialità e conciliazione

Stakeholder esterni

- Iniziative locali per la salute mentale
- Sponsorizzazioni a eventi sociali/culturali sul tema

Outcome attesi

- Diminuzione turnover, aumento clima positivo e performance

KPI

- Indice benessere percepito
- N° segnalazioni gestione migliorata
- Presenza a iniziative pubbliche (n° eventi / n° partecipanti)

Area 3 – Equità, inclusione e diritti umani

Obiettivo a Lungo Termine (2028)

Garantire ambienti equi, sicuri e liberi da ogni forma di discriminazione o abuso.

Obiettivi intermedi

Periodo 2025 Attivazione canale segnalazioni etico

Periodo 2026 Formazione su pari opportunità, molestie e bias

Periodo 2027 Revisione sistemica delle policy HR secondo principi inclusivi

Attività

- Diffusione e training sulla Carta dei Diritti
- Analisi pay gap e revisione processi selezione
- Canale segnalazione sicuro e riservato
- Workshop DEI (Diversity, Equity, Inclusion)

Outcome attesi

- Aumento della sicurezza psicologica e fiducia
- Diminuzione bias e discriminazioni
- Miglioramento Employer Branding

KPI

- % Talenti formati su diritti e parità
- N° segnalazioni gestite con esito positivo
- Revisione policy HR ogni 2 anni

Area 4 – Sostenibilità ambientale e filiera etica

Obiettivo a Lungo Termine (2028)

Ridurre l'impatto ambientale del packaging e promuovere relazioni di filiera trasparenti e responsabili.

Obiettivi intermedi

Periodo 2025–26 Obiettivo Mappatura filiera + materiali critici

Periodo 2026–27 Sviluppo linee packaging circolare

Periodo 2027–28 Coinvolgimento fornitori in audit etici

Attività

- Bilancio emissioni packaging
- Codice Etico Fornitori con checklist diritti e sostenibilità
- Co-design con clienti di packaging a basso impatto

Outcome attesi

- Diminuzione CO₂, reputazione etica rafforzata

KPI

- % packaging riciclabile/riutilizzabile
- % fornitori conformi codice etico
- Emissioni CO₂ evitate (kg)

Area 5 – Comunità, cultura e territorio

Obiettivo a Lungo Termine (2028)

Diventare un riferimento locale di cultura sostenibile, educazione e inclusione.

Obiettivi intermedi

Periodo 2025 Mappatura attori comunitari (scuole, enti, artisti)

Periodo 2026–27 Avvio progetto "CM e il territorio" (pack che racconta la comunità)

Periodo 2028 Riconoscimento istituzionale e stakeholder del ruolo sociale di CM

Attività

- Open factory annuale (o ciclico) pe vivere da vicino identità e valori aziendali
- Co-creazioni artistiche su packaging narrativo presso Moderna Park
- Laboratori educativi in scuole su sostenibilità e design

KPI

- N° progetti artistici sostenuti
- N° studenti/formati
- N° collaborazioni istituzionali attive

6. Roadmap 2025 - 2028

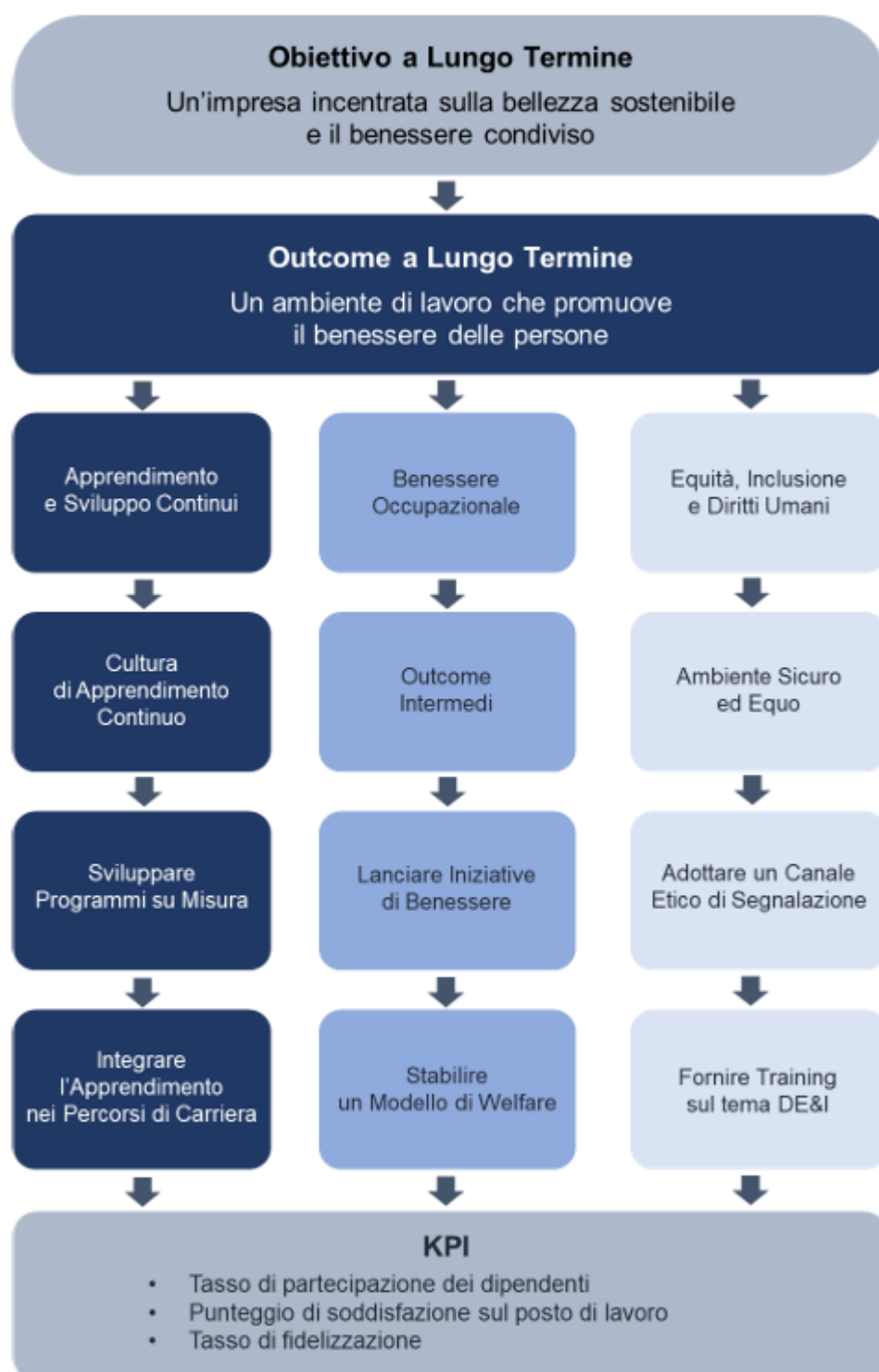
Anno	Azioni
2025	Ascolto, attivazione comitato impatto, survey interni/esterni
2026	Attuazione progetti pilota, reporting intermedio
2027	Consolidamento attività, revisione delle politiche
2028	Misurazione avanzata, stakeholder engagement

7. Revisione e Governance

- Revisione del piano ogni 12 mesi da parte del Comitato Impatto
- Rendicontazione pubblica annuale
- Coinvolgimento continuo di stakeholder tramite momenti partecipativi

TEORIA DEL CAMBIAMENTO

CARTOTECNICA MODERNA SB



8. Conclusione

Un Piano in Evoluzione, Costruito Insieme

Il presente Piano di Impatto rappresenta un primo passo strutturato verso una visione d'impresa più consapevole, inclusiva e orientata al valore condiviso. Tuttavia, non si tratta di un documento statico, né di una roadmap precostituita: al contrario, esso è concepito come uno strumento vivo, destinato a crescere, evolvere e migliorare nel tempo, attraverso il contributo diretto delle persone che animano ogni giorno Cartotecnica Moderna SB.

La co-progettazione con i Talenti — intesi non solo come dipendenti, ma come portatori attivi di visione, esperienza e creatività — è parte integrante della logica di impatto adottata. I processi di ascolto, dialogo e coinvolgimento saranno potenziati anno dopo anno, affinché ciascun individuo possa contribuire, con proposte, idee e sensibilità, alla costruzione di un modello d'impresa autenticamente rigenerativo.

Nel triennio 2025–2028, Cartotecnica Moderna SB si impegna a istituzionalizzare la partecipazione come leva strategica di innovazione sociale e organizzativa, convinta che un'impresa capace di accogliere le voci al proprio interno sia anche quella più capace di generare cambiamento all'esterno.

Perché ogni cambiamento duraturo parte da chi, ogni giorno, dà forma al futuro.